



ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๒๕๐๒

ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๑ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๒๑๖๖ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. กลุ่มเป้าหมายตามโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบสำรวจข้อมูลความต้องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Online	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดนครพนม ได้แจ้งการดำเนินงานโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยจังหวัดนครพนมได้รับการจัดสรร จำนวน ๓ อัตรา ระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๓ ปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยวทางตลาดออนไลน์ (Sale online) นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน และกำหนดการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการลงพื้นที่เพื่อจัดเก็บข้อมูลและผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน ในการนำไปส่งเสริมการขายสินค้าทางตลาดออนไลน์ จังหวัดนครพนมจึงขอให้อำเภอมอบหมายเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ให้การส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนที่มีศักยภาพ มีความพร้อมในการเข้าร่วมจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม/ชุมชน/ราย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชน/รายละไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕ ชิ้น โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมาย (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ตามลำดับ คือ

ลำดับที่ ๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

ลำดับที่ ๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเว็บไซต์ www.otoptoday.com

ลำดับที่ ๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTO) จังหวัด

ลำดับที่ ๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการผ้าทออีสาน

ลำดับที่ ๕ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการจากเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดนครพนม (SE)

/๒. ให้การส่งเสริม...

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ โครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

จังหวัดนครพนม

เดือน มิถุนายน ถึง กันยายน ๒๕๖๓

ที่	วัน เดือน ปี	เวลา	สถานที่	หมายเหตุ
๑	๒ มิถุนายน ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาหว้า	
๒	๙ มิถุนายน ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเรณูนคร	
๓	๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาแก	
๔	๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสงคราม	
๕	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาทม	
๖	๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านแพง	
๗	๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอธาตุพนม	
๘	๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอท่าอุเทน	
๙	๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพนสวรรค์	
๑๐	๔ สิงหาคม ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังยาง	
๑๑	๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปลาปาก	
๑๒	๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนครพนม	
๑๓	๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาหว้า	
๑๔	๑ กันยายน ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเรณูนคร	
๑๕	๘ กันยายน ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาแก	
๑๖	๑๕ กันยายน ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสงคราม	
๑๗	๒๒ กันยายน ๒๕๖๓	๐๙.๓๐ น.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาทม	

หมายเหตุ

๑. นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เก็บแบบสำรวจข้อมูลฯและผลิตภัณฑ์ พร้อมสัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติม
๒. สอนการสร้างเพจขายสินค้าออนไลน์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถขายสินค้าได้ด้วยตนเอง

๒. ให้การส่งเสริม สนับสนุน ช่องทางการจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม Quadrant C และ D ตามความเหมาะสม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชน/รายละไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ชิ้น

๓. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ มีความพร้อมด้านการใช้โทรศัพท์มือถือ เทคโนโลยี เพื่อนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สอนวิธีการสร้างเพจในการขายสินค้าออนไลน์ได้ด้วยตนเอง

๔. ให้กลุ่มเป้าหมายตาม ข้อ ๑ และ ๒ กรอกข้อมูลในแบบสำรวจข้อมูลความต้องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Online (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้ครบถ้วน

๕. แจกกลุ่มเป้าหมายนำส่งแบบสำรวจข้อมูลฯ ผลิตภัณฑ์ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และรับการสอนวิธีการสร้างเพจในการขายสินค้าออนไลน์ได้ด้วยตนเอง ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ตามกำหนดการแผนปฏิบัติการลงพื้นที่ฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) หากมีข้อสงสัยประการใด ประสานได้ที่ นางกฤษฎาพร บุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร. ๐๘๑-๓๔๕๗๙๗๖

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายสามารถ โรจนวิเชียร)
พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕