

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด 4 ปี พ.ศ.2561-2564

วิสัยทัศน์ (vision)

"เมืองเกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี"
"Surin, a City of Organic Agriculture, Local Tourism Leading People towards
The Quality of Good Life"

พันธกิจ (mission)

1. ส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรอินทรีย์
2. ส่งเสริมและพัฒนากิจการการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมและพัฒนากิจการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง
5. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์รวม (Objective)

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (strategic issues)

1. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร
2. ยุทธศาสตร์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจและบริการ
3. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
5. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goals)

1. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร
 - เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
2. ยุทธศาสตร์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจและบริการ
 - เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน
3. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 - เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุล
4. ยุทธศาสตร์ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - เพื่อให้ประชาชนมีความสุขและสังคมร่มเย็น
5. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคง
 - ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยและเกิดความสงบเรียบร้อย

กลยุทธ์ (strategies)

1. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร
 - 1.1 ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนและขับเคลื่อนการผลิตเกษตรอินทรีย์
 - 1.2 การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด
 - 1.3 สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
 - 1.4 พัฒนาและบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร

2. ยุทธศาสตร์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจและบริการ
 - 2.1 ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน การลงทุนสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ
 - 2.2 เพิ่มศักยภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 2.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการแข่งขันทางการค้า การลงทุน การบริการและการท่องเที่ยว
3. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 - 3.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน
 - 3.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาพลังงานทางเลือก
4. ยุทธศาสตร์ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - 4.1 เสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเองของประชาชน
 - 4.2 ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและกลุ่มองค์กรมีความเข้มแข็ง
 - 4.3 ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และสุขภาวะแก่ประชาชน
5. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคง
 - 5.1 พัฒนาคมน องค์กร หมู่บ้าน เพื่อความมั่นคง และความสงบเรียบร้อย
 - 5.2 ส่งเสริมการรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 - 5.3 ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

แผนงาน (Plan)

1. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร
 - 1.1 กลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนและขับเคลื่อนการผลิตเกษตรอินทรีย์
 - 1.1.1 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
 - 1.1.2 แผนงานส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เหมาะสม
 - 1.1.3 แผนงานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพภาคการเกษตรในพื้นที่ที่เหมาะสม (Zoning)
 - 1.1.4 แผนงานการส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์
 - 1.2 กลยุทธ์ : การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด
 - 1.2.1 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
 - 1.2.2 แผนงานเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ
 - 1.3 กลยุทธ์ : สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
 - 1.3.1 แผนงานขยายผลการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ
 - 1.3.2 แผนงานส่งเสริมและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
 - 1.3.3 แผนงานเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรสู่การแข่งขัน
 - 1.4 กลยุทธ์ : พัฒนาและบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร
 - 1.4.1 แผนงานก่อสร้างและพัฒนาแหล่งน้ำ
 - 1.4.2 แผนงานก่อสร้างและพัฒนาระบบกระจายน้ำสู่พื้นที่การเกษตร
2. ยุทธศาสตร์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจและบริการ
 - 2.1 กลยุทธ์ : ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน การลงทุนสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ
 - 2.1.1 แผนงานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
 - 2.1.2 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
 - 2.1.3 แผนงานพัฒนาสินค้าและบริการ
 - 2.1.4 แผนงานพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- 2.2 กลยุทธ์ : เพิ่มศักยภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 2.2.1 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิต
 - 2.2.2 แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า
 - 2.2.3 แผนงานวิจัยและพัฒนา
 - 2.2.4 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 2.2.5 แผนงานเพิ่มช่องทางการตลาดภายในและภายนอกประเทศ
- 2.3 กลยุทธ์ : พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการแข่งขันทางการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยว
 - 2.3.1 แผนงานส่งเสริมมาตรฐานฝีมือ/มาตรฐานวิชาชีพ และการสร้างเครือข่าย
 - 2.3.2 แผนงานพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ
- 3. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 - 3.1 กลยุทธ์ : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน
 - 3.1.1 แผนงานอนุรักษ์ ป่าไม้ ป่าชุมชน และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
 - 3.1.2 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
 - 3.2 กลยุทธ์ : ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาพลังงานทางเลือก
 - 3.2.1 แผนงานส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
 - 3.2.2 แผนงานส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนากาใช้พลังงานทางเลือก
- 4. ยุทธศาสตร์ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - 4.1 กลยุทธ์ : เสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเองของประชาชน
 - 4.1.1 แผนงานพัฒนาหมู่บ้านตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - 4.1.2 แผนงานการบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ
 - 4.1.3 แผนงานส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - 4.2 กลยุทธ์ : ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและกลุ่มองค์กรมีความเข้มแข็ง
 - 4.2.1 แผนงานการขับเคลื่อนและบูรณาการเชื่อมโยงแผนชุมชนทุกระดับ
 - 4.2.2 แผนงานส่งเสริมการป้องกัน แก้ไข และเฝ้าระวังปัญหาสังคม
 - 4.2.3 แผนงานส่งเสริมและพัฒนากาจัดสวัสดิการชุมชนสู่ชุมชนสวัสดิการ
 - 4.2.4 แผนงานการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและการมีส่วนร่วมในการปกครองในระบบประชาธิปไตย
 - 4.3 กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และสุขภาวะแก่ประชาชน
 - 4.3.1 แผนงานส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมหลักคนไทย
 - 4.3.2 แผนงานส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิตให้แก่เด็กและเยาวชน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน
 - 4.3.3 แผนงานเสริมสร้างโอกาสให้ประชาชนมีงานทำ มีรายได้ และได้รับการพิทักษ์คุ้มครองสิทธิ
 - 4.3.4 แผนงานการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่
 - 4.3.5 แผนงานส่งเสริมสุขภาพประชาชน
- 5. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคง
 - 5.1 กลยุทธ์ : พัฒนาคน องค์กร หมู่บ้าน เพื่อความมั่นคง และความสงบเรียบร้อย
 - 5.1.1 แผนงานส่งเสริมและพัฒนาคน องค์กรมวลชน หมู่บ้าน เพื่อความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย
 - 5.1.2 แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและมวลชนพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน
 - 5.2 กลยุทธ์ : ส่งเสริมการรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 - 5.2.1 แผนงานเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย
 - 5.2.2 แผนงานปรับปรุงและพัฒนาระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 - 5.3 กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - 5.3.1 แผนงานเสริมสร้างพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน