

ลำดับที่ของผลิตภัณฑ์

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี (เฉพาะเจ้าหน้าที่)

แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ปี

๑. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

๑.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์

๑.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์/(เลือกได้ประเภทเดียว)

๑.อาหาร (เลือกได้ประเภทเดียว)

ผลิตผลเกษตรบริโภคสด

ผลิตผลเกษตรแปรรูป

อาหารแปรรูปสำเร็จรูป/กึ่งสำเร็จรูป

อื่นๆ(ระบุ).....

๒. เครื่องดื่ม (เลือกได้ประเภทเดียว)

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

อื่นๆ (ระบุ).....

๓. ผ้าและเครื่องแต่งกาย(เลือกได้ประเภทเดียว)

เสื้อผ้า เครื่องประดับ หมวก อื่นๆ (ระบุ).....

๔. ของใช้ ฯ(เลือกได้ประเภทเดียว)

ไม้ หนัง โลหะ พลาสติก ผ้า

กระดาษ อื่นๆ(ระบุ).....

๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (เลือกได้ประเภทเดียว)

เครื่องสำอาง ยาสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

อื่นๆ เช่น น้ำมันหอมระเหย ปุ๋ย(ระบุ).....

๒. ข้อมูลกลุ่ม / องค์กร / เจ้าของกิจการ

ชื่อกลุ่ม/องค์กร/เจ้าของกิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ / ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ.....

..... โทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

๓. ภาพผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์ขนาด ๔” x ๖” จำนวน ๑ ภาพ

ภาพผลิตภัณฑ์ขนาด ๔” x ๖”

๓.๑ ราคาจำหน่ายปลีกต่อหน่วย(ของผลิตภัณฑ์ตามภาพ)..... บาท/
(โปรดระบุลักษณะปริมาณ/ขนาดของผลิตภัณฑ์).....

๓.๒ ราคาจำหน่ายส่งต่อหน่วย(ของผลิตภัณฑ์ตามภาพ)..... บาท/
(โปรดระบุลักษณะปริมาณ/ขนาดของผลิตภัณฑ์).....

๓.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุด/ยอดขายสูงสุด หรือไม่ ใช่ ไม่ใช่

๓.๔ การจัดแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ (SEGMENT)

๑. ให้เลือกคำตอบข้อที่ตรงตามความสามารถสูงสุดของผลิตภัณฑ์เพียงข้อเดียวในแต่ละด้าน

๒. ในกรณีที่เลือกคำตอบข้อที่ ๓.๔.๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นข้อย่อยที่ ๓ นั้น ไม่ต้องกรอกข้อมูลในส่วนที่เหลือ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ได้ถูกจัดเข้ากลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D เท่านั้น

๓. ในกรณีที่เลือกคำตอบข้อที่ ๓.๔.๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นข้อย่อยที่ ๑ หรือ ๒ ให้กรอกข้อมูลใน ข้อที่ ๓.๔.๒-๓.๔.๕ ให้ครบถ้วนทุกข้อ

๓.๔.๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล เช่น GMP/ GAP/ HACCP/ ISO ฯลฯ) หรือมาตรฐานการส่งออก หรือมาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น อย./ Primary GMP/ มผช./มอก. ฯลฯ) หรือมาตรฐานที่ตลาดสินค้าหรือกฎหมายกำหนด
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ

๓.๔.๒ ด้านศักยภาพการผลิต

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพและปริมาณ ในจำนวนมาก
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตต่ำ ไม่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม

๓.๔.๓ ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน หรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตปริมาณมาก
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ย่างยากซับซ้อน ต้องใช้ทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ และใช้ระยะเวลานานในการผลิตปริมาณน้อย

๓.๔.๔ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและมีรูปแบบเป็นที่นิยมของตลาด
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ หรือการออกแบบที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ที่ต้องใช้ภูมิปัญญา ศิลปะ หรือลวดลายที่ต้องใช้ฝีมือ นำเสนอและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด

๓.๔.๕ ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือสนามบิน หรือModern Trade และมีการส่งออกในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะเจาะจงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (niche market) ซึ่งอาจมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือมีสถานที่จำหน่ายเฉพาะของผลิตภัณฑ์
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าที่อยู่ในภูมิภาค ร้านของฝากของที่ระลึกของจังหวัดหรือร้านค้าที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวข้างในจังหวัด หรือมีสถานที่ฝากขายถาวร หรือมีผู้มารับต่อที่ส่งจำหน่ายต่อหรือนำไปบรรจุใหม่
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน หรือตลาดในอำเภอ/จังหวัด หรือขายปลีกทั่วไป

***ผลการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

อยู่ในกลุ่มประเภท A กลุ่มดาวเด่นสู่สากล ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

B กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อน เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้นต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

C กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมาย หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับกระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

D กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐาน และมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

***ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน ให้สามารถเข้ามาแก้ไขปรับปรุงข้อมูลได้ทุกไตรมาส โปรแกรมก็จะประมวลผลการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่

๔. ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ (โดยย่อ)

.....

.....

.....

.....

๕. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

- อย. เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- มพช. เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- มอก. เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- ฮาลาล เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- Q เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- GMP เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- GAP เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)

- HACCP เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- เกษตรอินทรีย์ เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- อื่น ๆ ระบุ.....เลขที่ ลงวันที่.....
 สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- อยู่ระหว่างการยื่นขอ(โปรตรระบุ).....
 เลขที่คำขอ ลงวันที่.....

๖. การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- ผลิตภัณฑ์ไม่เคยยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ผลิตภัณฑ์ของท่านยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภท
- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการประดิษฐ์ | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> เครื่องหมายการค้า | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> ลิขสิทธิ์ | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> ความลับทางการค้า | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> แบบผังภูมิของวงจรรวม | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> การคุ้มครองพันธุ์พืช | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) | เมื่อวันที่เดือน.....ปี..... |
- สถานะปัจจุบันในการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- มีอายุการคุ้มครองสิทธิ หมดอายุการคุ้มครองสิทธิ

๗. การผลิตและการเก็บรักษา

๗.๑ ผลิตภัณฑ์มีการผลิตได้ในลักษณะ(เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

ผลิตได้จำนวน(ระบุจำนวนขนาด/ปริมาณ)ต่อวัน

ผลิตได้จำนวน (ระบุจำนวนขนาด/ปริมาณ).....ต่อเดือน

ผลิตได้จำนวน (ระบุจำนวนขนาด/ปริมาณ).....ต่อปี

๗.๒ ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษาในช่วงระยะเวลา

ยังไม่ระบุ ๑-๓ วัน ไม่เกิน ๗ วัน ๑ เดือน ๒ เดือน ๓ เดือน

นานกว่า ๓ เดือน ถึงหนึ่งปี มากกว่าหนึ่งปีขึ้นไป

๘. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทยเรื่องราวของผลิตภัณฑ์(โดยย่อ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๙. สถานที่จำหน่าย

ในประเทศ

จำหน่ายเอง ผ่านตัวแทน อื่นๆ (ระบุ).....เลขที่

ซอย ถนน หมู่ที่.....บ้าน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์

ห้างสรรพสินค้า (ระบุชื่อ).....จังหวัด.....

ตลาด(ระบุชื่อ)จังหวัด..... อื่น ๆ (ระบุ).....

ยอดปริมาณการจำหน่ายจำนวน.....ชิ้น /เดือน ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

ต่างประเทศ

จำหน่ายเอง / ผ่านตัวแทน อื่นๆ (ระบุ).....

ความต้องการตัวแทนจำหน่าย

ดำเนินการผลิตและจำหน่ายเอง ต้องการตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ต้องการตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

๑๐. แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า

- ตลาดในจังหวัด ตลาดภายในประเทศ ตลาดต่างประเทศ

๑๑. สถานภาพการขายในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- จำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง มีตัวแทนในประเทศ(ระบุ)..... มีตัวแทนในต่างประเทศระบุชื่อประเทศ.....
 ดำเนินการส่งออกด้วยตนเองระบุชื่อประเทศ..... อื่นๆ (ระบุ).....

๑๒. หากท่านเคยส่งสินค้าออกด้วยตนเอง ท่านหาผู้ซื้อจากต่างประเทศด้วยวิธีการใด

- ติดต่อผ่านนายหน้า หรือใช้ช่องทางการค้าผ่านทาง E-commerce
 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๑๓. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

๑๓.๑ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

- ไม่มีบรรจุภัณฑ์ มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น แต่ไม่มีรายละเอียดที่ระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์
 มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า

๑๓.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

- มีรูปแบบดั้งเดิม ไม่มีการพัฒนา มีการพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมกับสินค้า

๑๓.๓ บรรจุภัณฑ์ของท่านทำจากวัสดุประเภทใด

- กระดาษ ผ้า พลาสติก/ ไม้ อื่นๆ(โปรดระบุ).....

๑๓.๔ ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับต้นทุนในการผลิตของผลิตภัณฑ์

- เหมาะสม ไม่เหมาะสม (มีราคาสูง)

๑๓.๕ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีบาร์โค้ด (Barcode) บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับราคาของสินค้า

- มี ไม่มี

๑๔. รางวัลที่ได้รับ

- Prime Minister's Export Awards ปี.....
 DE mark ปี.....
 อื่นๆ (โปรดระบุ)..... ปี.....
 อื่นๆ (โปรดระบุ)..... ปี.....

๑๕. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- มี ไม่มี

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นลงทะเบียน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การรับรองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชน

รับรอง

ไม่รับรอง เนื่องจาก

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง ประธาน เครือข่าย OTOP อำเภอ / เขต หรือผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ส่วนของเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน

ลงชื่อ.....ผู้รับเอกสารลงทะเบียน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....