



ที่ นม ๐๐๑๙/๖ ๐๗๓๓๘

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
ถนนมหาศาลไทย นม ๓๐๐๐๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๒๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารโครงการประกวด โอท็อปจูเนียร์ และใบสมัคร จำนวน ๑ ชุด
๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ร่วมมือกับคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ
ประชารัฐ (Em) และคณะกรรมการด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) ได้จัดทำโครงการโอท็อป จูเนียร์
“OTOP Junior” โดยเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน สามารถประยุกต์
วิชาการ มาริเริ่มการทำมาค้าขายบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ในอนาคต
โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ในอนาคตให้มีคุณภาพ
มาตรฐาน อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน
โดยได้ดำเนินโครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒
และในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้กำหนดดำเนินโครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๒๐ ขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน จึงขอให้
มอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดและอำนวยความสะดวกในการรับสมัคร
กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๒๐ รายละเอียดปรากฏ
ตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางอรุณรัตน์ ชิงชนะ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๔๔๒๔-๒๕๙๑

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

โครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๒๐

ภายใต้ความร่วมมือกันระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) ได้จัดทำโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน สามารถประยุกต์วิชาการมาริเริ่มการทำมาค้าขายบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ในอนาคต ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและ ครอบครัว อันเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักเรียนให้มีคุณภาพและมีคุณค่าทางสังคม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

๑. กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน ประกอบด้วยครู นักเรียนระดับประถมศึกษาช่วงชั้นที่ ๒ (ป.๔ – ป.๖) หรือชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ – ม.๓)

๒. มีการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้า OTOP ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. ใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. ประยุกต์ใช้ความรู้จากในชั้นเรียน อาทิ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น มาสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

รูปแบบการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” มีดังนี้

๑. มีกระบวนการทำงานเป็นทีม

๒. เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ คนในชุมชน ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชน และนำมาประยุกต์ พัฒนาและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานรับรอง

๔. มีการใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสร้างเป็นมาตรฐานในการผลิตได้

๕. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องการทำมาค้าขาย การคิดต้นทุน การคิดราคา และการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย

๖. สนับสนุนให้มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง สร้างรายได้ และก่อให้เกิดกำไรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย

๗. สนับสนุนส่งเสริมให้มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์

๘. มีการนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในอนาคต

๙. ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สามารถถ่ายทอดการผลิตและการประกอบการไปยังรุ่นต่อไปได้

๑๐. ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ ขยายเศรษฐกิจฐานราก ให้มั่นคงและยั่งยืน