

ที่ นม ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๐



ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
ถนนมหาดไทย นม ๓๐๐๐๐

๗

กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย คู่มือศูนย์สาธิตการตลาด

จำนวน ๑ เล่ม

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำคู่มือการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด โดยได้รวบรวมองค์ความรู้เรื่องรูปแบบ/ลักษณะการดำเนินงานการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ การสร้างความแตกต่างให้ศูนย์สาธิตการตลาด การปรับปรุงรูปลักษณ์ภายในภายนอก การวางแผนผัง การจัดเรียงสินค้า และระบบการเช็คคลังสินค้ารวมถึงระบบบัญชี อันเป็นความรู้พื้นฐานสู่ความสำเร็จ เพื่อให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด พัฒนาต่อยอด หรือการปรับปรุง ศูนย์สาธิตการตลาดให้มีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มยอดขายและกำไร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ศูนย์สาธิตการตลาด

เพื่อให้การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อบรมหมายพัฒนาการอำเภอ แจ้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง ศึกษาทำความเข้าใจแนวทางการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามคู่มือศูนย์สาธิตการตลาด ได้จัดส่งให้อำเภอ ๆ ละ ๑ เล่ม และสามารถดาวน์โหลดคู่มือการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดเพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (<http://www.fund.cdd.go.th/>) และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครราชสีมา (<http://korat.cdd.go.th>)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุนีย์ บุตรเนียร)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐-๔๔๒๔-๒๕๕๑



“ขอเชิญชวน “หลานย่าโม นุ่งผ้าไทย ใส่ผ้าจีน”