



## ประกาศอำเภอหางดง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (กิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสารดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

อำเภอหางดง มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (กิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสารดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๗๙,๘๐๐.๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอหางดง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://district.cdd.go.th/hangdong/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓๔๔๑๙๙๙ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นางสาวนิตยา พงษ์พานิช)

นายอำเภอหางดง

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (กิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสารดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่)

ตามประกาศ อำเภอหางดง

ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

อำเภอหางดง ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "อำเภอ" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (กิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสารดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ๑.บ้านแพะขวาง หมู่ที่ ๓ ตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จ.เชียงใหม่ ๒.บ้านป่าตาล หมู่ที่ ๔ ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จ.เชียงใหม่ ๓. ห้างบักชี หางดง สาขา ๒ ถนนเชียงใหม่-ฮอด ตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง จ.เชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

**๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้**

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

**๔. การเสนอราคา**

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก อำเภอบางกรวย ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่อำเภอผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และอำเภอจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่อำเภอจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของอำเภอ

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ อำเภอจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒ )

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ

เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่อำเภอกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ อำเภอสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของอำเภอ

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรืออำเภอ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ อำเภอมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ อำเภอทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของอำเภอเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งอำเภอจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรืออำเภอ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ อำเภอ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอ

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาอำเภอ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับอำเภอ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้อำเภอยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่อำเภอ โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งอำเภอ ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อำเภอจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากอำเภอ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่อำเภอได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑



การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ อำเภอดำเนินการอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่ออำเภอดำเนินการคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกจ่ายหรือส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งอำเภอดำเนินการคัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ อำเภอมิได้รับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกหรือจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ อำเภอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของอำเภอ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ อำเภอ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อำเภอ หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก

ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

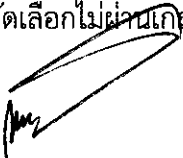
**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



อำเภอหางดง

๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

ข้อกำหนดและขอบเขตงาน (TOR : Term Of References)  
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่  
กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรอบยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศอย่างสมดุล โดยมีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตจากภายใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนผนึกกำลังร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหลักในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา มุ่งเน้นการสร้างวิถีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นล้านนาเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ให้โดดเด่น และยกระดับให้เป็นของที่ระลึก การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชนรวมทั้งการพัฒนาอาหารท้องถิ่น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายภายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ตรงจากการเรียนรู้วิถีชีวิตอัตลักษณ์ล้านนา การต้อนรับอย่างอบอุ่นและความโอเอออารีของเจ้าบ้าน และเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างกิจกรรมเสริมสร้างด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

**๒. วัตถุประสงค์**

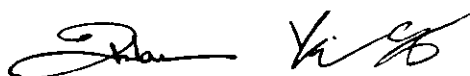
๑. เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP
๒. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ผลิตชุมชน และและผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ทักษะ การบริหารจัดการและการตลาด
๓. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

**๓. เป้าหมาย**

หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน

**๔. ตัวชี้วัดกิจกรรม**

ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง



#### ๕. สถานที่ดำเนินการ

๕.๑ บ้านป่าตาล หมู่ที่ ๔ ตำบลสันผักหวานอำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่

๕.๒ บ้านแพะขวางหมู่ที่ ๓ ตำบลน้ำแพร่อำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่

#### ๖. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน โดยผู้รับจ้างจะต้องยื่นข้อเสนอ และดำเนินการกิจกรรมใน ๒ หมู่บ้าน โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติงาน และการดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ให้ครบถ้วน ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ การเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน โดยดำเนินการหมู่บ้านละ ๑ ครั้ง (๑ วัน) รายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำบูทแสดงและโชว์สินค้าผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน ๒x๒ เมตร จำนวน ๔ บูท

๒) จัดทำซุ้มประตูทางเข้างานขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๒.๔ เมตร จำนวน ๒ งาน

๓) จัดหาและสร้างเวทีกลางขนาด ๔.๘x๖.๐ม. สูง ๑.๐ ม.พร้อมตกแต่งเวทีจำนวน ๒ งาน

๔) จัดทำพื้นหลังเวที Backdrop ประกอบด้วย ชื่องาน โลโก้งาน/หน่วยงาน จำนวน ๒งาน

๕) ระบบไฟฟ้า เครื่องเสียง แสงต่างๆ ที่มีมาตรฐาน จำนวน ๒ งาน

๖) การแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนาพิธีเปิด (ความร่วมมือจากหมู่บ้าน) จำนวน ๒ งาน

๗) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างสีสัน และส่งเสริมภาพรวมของการจัดพิธีเปิดงาน

(พิธีเปิดพร้อมเทคนิคพิธีเปิด) จำนวน ๒ งาน

๘) จัดหาโปสเตอร์สำหรับพิธีการ + Logo หมู่บ้านละ ๑ โปสเตอร์ จำนวน ๒ งาน

๙) พิธีกรสำหรับดำเนินการ จำนวน ๔ คน ๒ งาน

๑๐) ที่นั่งสำหรับประธานและแขก VIP เซทโซฟา หมู่บ้านละ ๑๕ ที่นั่ง จำนวน ๒ งาน

๑๑) ที่นั่งผู้เข้าร่วมงาน (เก้าอี้พลาสติกคลุมผ้า) หมู่บ้านละ ๑๐๐ ที่นั่ง รวมเป็นจำนวน ๒๐๐ ที่นั่ง

๑๒) ของที่ระลึกสำหรับประธาน หมู่บ้านละ ๑ ชิ้น รวมเป็นจำนวน ๒ ชิ้น

๑๓) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน (Snake Box) หมู่บ้านละ ๑๑๕ ชุด รวม

เป็น จำนวน ๒๓๐ ชุด

๑๔) เจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะภายในบริเวณการจัดงาน พร้อมอุปกรณ์ หมู่บ้านละ ๒ คน จำนวน ๒ งาน

๑๕) เจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการจัดงาน หมู่บ้านละ ๑ คน รวมเป็นจำนวน ๒ คน

๑๖) เจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน หมู่บ้านละ ๑ คน รวมเป็นจำนวน ๒

คน



๑๗) โปรเจกต์เนเจอร์ คู่มือติดต่อประสานงาน หมู่บ้านละ ๑ คน รวมเป็นจำนวน ๒ คน

๑๘) เจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล อำนวยความสะดวก / Staff Back Stage หมู่บ้านละ ๕ คน รวมเป็นจำนวน ๑๐ คน

๑๙) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒x๒.๔ m. หมู่บ้านละ ๓ ป้าย รวมเป็นจำนวน ๖ ป้าย

๑๘) ทีมงานรื้อถอน และติดตั้งงานอีกรวัน + รถขนโครงสร้าง ทีมละ ๑ หมู่บ้าน จำนวน ๒ งาน

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP และการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการ รวม ๒ หมู่บ้าน จำนวน ๑ ครั้ง (๑ วัน)

๑) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑งาน

๒) เช่าพื้นที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP และการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ งาน

๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์OTOP ออกแบบพร้อมผลิตโครงสร้างบูท พร้อมป้ายชื่อร้านค้า (ขนาด ๒x๒.๕m) โตะ ๑๕๐m /เก้าอี้ /จุดปลั๊กไฟ /ไฟส่องสว่างในบูท จำนวน ๕๐ ราย

๔) ออกแบบ และจัดพาวิลเลียนสำหรับแสดง สาธิต และประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒x๒.๔ m. จำนวน ๖ ป้าย

๖) เจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑ คน

๗) เจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑ คน

๘) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการ พร้อมประเมินจำนวน ๑งาน

๙) เจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะภายในบริเวณการจัดงาน จำนวน ๓คน

๑๐) เครื่องเสียงและระบบไฟ เพื่อส่องสว่างภายในงาน จำนวน ๑งาน

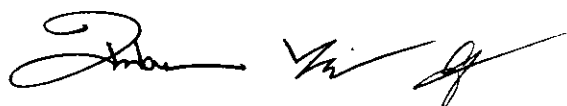
๑๑) เจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล อำนวยความสะดวก จำนวน ๓ คน

๑๒) สรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๑ งาน

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนถึงสิ้นสุดการดำเนินการในทุกขั้นตอนและทุกกิจกรรม พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ขนาดรูปเล่มเป็นกระดาษ เอ ๔ หน้าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี่สี หมู่บ้านละ ๒ เล่ม และจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรม หมู่บ้านละ ๑ อัลบั้ม

**\*\*เงื่อนไขอื่น ๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด



#### ๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวมคะแนน ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๘.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๔๐

๘.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๖๐

๑) การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งและพิธีเปิดงาน เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑.๑ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง สถานที่ดำเนินการ ๑๐ คะแนน

๑.๒ การออกแบบเวทีกลาง พร้อมฉากหลัง ๑๐ คะแนน

๑.๓ รูปแบบ แนวคิดในการจัดพิธีเปิดงาน ๒๐ คะแนน

๒) การส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน

ประกอบด้วย

๒.๑ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด ๒๐ คะแนน

๒.๒ แนวคิด รูปแบบการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน ๒๐ คะแนน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน ทักษะความชำนาญ มีผลงาน ประสบการณ์ และความพร้อม

ของทีมงาน ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาราคารวมและผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จึงจะรับการพิจารณาในลำดับต่อไป สำหรับข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-Bidding) เป็นที่สิ้นสุดและเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายหรือในกรณีใดๆ มิได้

#### ๙. การส่งมอบและการชำระเงิน

ชำระเงินงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว

#### ๑๐. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

สรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนสิ้นสุดการดำเนินการในทุกขั้นตอนและทุกกิจกรรม พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ขนาดรูปเล่มเป็นกระดาษ เอ ๔ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี่สี หมู่บ้านละ ๒ เล่ม และจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรม หมู่บ้านละ ๑ อัลบั้ม

#### ๑๑. งบประมาณ

งบประมาณ รวม ๒ หมู่บ้าน จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑๒.๑ บ้านป่าตาลหมู่ที่ ๔ ตำบลสันผักหวานอำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒.๒ บ้านแพะขวางหมู่ที่ ๓ ตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

## ๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

## ๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ การเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน โดยดำเนินการหมู่บ้านละ ๑ ครั้ง (๑ วัน)

๑) บ้านป่าตาล หมู่ที่ ๔ ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บริเวณวัดป่าตาล บ้านป่าตาล หมู่ที่ ๔ ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง

๒) บ้านแพะขวาง หมู่ที่ ๓ ตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บริเวณวัดเอรัณทวัน บ้านแพะขวาง หมู่ที่ ๓ ตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง

๑๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP และการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการรวม ๒ หมู่บ้าน จำนวน ๑ ครั้ง (๑ วัน) คือ บ้านแพะขวาง หมู่ที่ ๓ ตำบลน้ำแพร่ และบ้านป่าตาล หมู่ที่ ๔ ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บริเวณห้าง บิ๊กซี หางดง ๒ ถนนเชียงใหม่-ฮอด ตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

## ๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๑๔.๒ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๔.๓ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการตลาด

## ๑๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยให้แนบหลักฐานเอกสารประกอบ

๑๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกันกับงานที่จะจ้าง โดยผู้เสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ ย้อนหลัง ๒ ปี โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงและมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงาน หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าว แนบมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค

๑๕.๓ นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ-รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๕.๔ นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จะเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government :e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๕.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๕.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ และได้แจ้งเวียน ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองาน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็น ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๕.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบและเทคนิคการดำเนินงานให้ คณะกรรมการพิจารณาภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิค จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ชุด กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที รวมชั่งถา

๑๕.๑๐ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคูสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

#### ๑๖. การสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

๑๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคา ต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

#### ๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ว่าการอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่  
โทรศัพท์ ๐๕๓-๔๔๑๙๙๙

\*\*\*\*\*





**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. โครงการเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสารกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในพื้นที่ ๒ หมู่บ้าน คือ
  - ๑.๑ บ้านแพะขวาง หมู่ที่ ๓ ตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
  - ๑.๒ บ้านป่าตาล หมู่ที่ ๔ ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรหมู่บ้านละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑
  - ๓.๑ บ้านแพะขวาง หมู่ที่ ๓ ตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
  - ๓.๒ บ้านป่าตาล หมู่ที่ ๔ ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๖๗๙,๘๐๐.๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง
  - ๑) บริษัท เกด เชียงใหม่ จำกัด
  - ๒) หจก.ปกาเกาะก่อสร้าง
  - ๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด แฉ็คคินด์ ทุ นัน
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๑) นางบุปผา อากาศอลอนุ ตำแหน่งพัฒนาการอำเภอหางดง
  - ๒) นางสาวกนิษฐาอุจน์ดี ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๓) นางนวพร ปัญญากรสกุล ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



**รายการสืบราคากลางจากท้องตลาด**  
**โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่**  
**รายการสืบราคากลางจากท้องตลาด**  
**กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว**  
**OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่**

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	<b>กิจกรรมที่ ๑</b>				
๑	บูทแสดงและโชว์สินค้าผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน ๒ x ๒ เมตร	๔	บูท	๑,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐
๒	จัดทำซุ้มประตูทางเข้างานขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๒.๔ เมตร	๒	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๓	จัดทาโครงสร้างพื้นเวทีกลางพร้อมเรือ่ถอน ขนาด ๔.๘x๖.๐m. สูง ๑.๐ m. พร้อมตกแต่งเวที	๒	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๔	จัดทำพื้นหลังเวที Backdrop ประกอบด้วย ซื่องาน โลโก้งาน/หน่วยงาน	๒	งาน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๕	ระบบไฟฟ้า เครื่องเสียง แสงต่างๆ ที่มีมาตรฐาน	๒	งาน	๓๕,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐
๖	การแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนาพิธีเปิด (ความร่วมมือจากหมู่บ้าน)	๒	ชุด	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๗	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างสีสัน และส่งเสริมภาพรวมของการจัดพิธีเปิดงาน (พิธีเปิดพร้อมเทคนิคพิธีเปิด)	๒	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๘	จัดหาโปสเตอร์สำหรับพิธีการ + Logo หมู่บ้านละ ๑ โปสเตอร์	๒	งาน	๒,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐
๙	พิธีกรสำหรับดำเนินการ	๔	คน	๖,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐
๑๐	ที่นั่งสำหรับประธานและแขก VIP เซทโซฟา หมู่บ้านละ ๑๕ ที่นั่ง	๒	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	ที่นั่งผู้เข้าร่วมงาน (เก้าอี้พลาสติกคลุมผ้า) หมู่บ้านละ ๑๐๐ ที่นั่ง	๒๐๐	ตัว	๔๕.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐



๑๒	ของที่ระลึกสำหรับประธาน หมู่บ้านละ ๑ ชิ้น	๒	ชิ้น	๑,๕๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐
๑๓	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน (Snake Box) หมู่บ้านละ ๑๑๕ ชุด	๒๓๐	ชุด	๕๐.๐๐	๑๑,๕๐๐.๐๐
๑๔	เจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะภายในบริเวณการจัดงาน พร้อมอุปกรณ์ หมู่บ้านละ ๒ คน	๔	งาน	๑,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐
๑๕	เจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการจัดงาน หมู่บ้านละ ๑ คน	๒	คน	๔,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐
๑๖	เจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน หมู่บ้านละ ๑ คน	๒	คน	๗,๐๐๐.๐๐	๑๔,๐๐๐.๐๐
๑๗	โปรเจกแมนเนเจอร์ ดูแลติดต่อประสานงาน หมู่บ้านละ ๑ คน	๒	คน	๒,๔๐๐.๐๐	๔,๘๐๐.๐๐
๑๘	เจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล อำนวยความสะดวก / Staff Back Stage หมู่บ้านละ ๑ คน	๑๐	คน	๑,๕๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
๑๙	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด๑.๒x๒.๔ม. หมู่บ้านละ ๓ ป้าย	๖	ป้าย	๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐
๒๐	ทีมงานรถถอน และติดตั้งงานอีกวัน + รถขนโครงสร้าง ทีมละ ๑ หมู่บ้าน	๒	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
ยอดรวมกิจกรรมที่ ๑					<b>๓๕๓,๓๐๐.๐๐</b>

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	<b>กิจกรรมที่ ๒</b>				
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
๒	เข้าพื้นที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP และ การประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่พื้นที่ไม่น้อยกว่า๑,๐๐๐ ตารางเมตร	๑	งาน	๒,๕๐๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐
๓	จัดกิจกรรมส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และ ผลิตภัณฑ์ OTOP ออกแบบพร้อมผลิตโครงสร้างบุทพร้อมป้ายชื่อร้านค้า (ขนาด ๒x๒.๕m) โຕ้ะ ๑๕๐m / เก้าอี้ / จุดปลั๊กไฟ / ไฟส่องสว่างในบุท	๕๐	ราย	๓,๕๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐
๔	ออกแบบ และจัดทาวิวลิเลียนสำหรับแสดง สาคิต และ ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์หมู่บ้าน/ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร	๒	ชุด	๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
๕	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด๑.๒x๒.๔m.	๖	ป้าย	๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐
๖	บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	คน	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐
๗	บันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	คน	๗,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐.๐๐
๘	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการ พร้อมประเมิน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
๙	เจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะภายในบริเวณการจัดงาน	๓	คน	๑,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐
๑๐	เครื่องเสียงและระบบไฟ เพื่อส่องสว่างภายในงาน	๑	งาน	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐
๑๑	เจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล อำนวยความสะดวก	๓	คน	๑,๕๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐
๑๒	สรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม	๑	งาน	๓,๕๐๐.๐๐	๓,๕๐๐.๐๐
<b>ยอดรวมกิจกรรมที่ ๒</b>					<b>๓๒๖,๕๐๐.๐๐</b>
<b>ยอดรวมทั้ง ๒ กิจกรรม</b>				ราคาสินค้า	<b>๖๗๙,๘๐๐.๐๐</b>

ตัวอักษร (หกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

