



ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย พ.ศ. 2559

1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

รหัสผู้ประกอบการ OTOP

รหัสขนส่ง

ประเภทผู้ผลิตผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อกลุ่ม/กิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ หมู่ที่..... ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ.....

โทรสาร..... E-mail.....

2. ผู้ที่ได้รับอำนาจ (กรณีที่ประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

นาย/นาง/นางสาว

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ หมู่ที่..... ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ.....

โทรสาร..... E-mail.....

หมายเหตุ แนบเอกสารมอบอำนาจตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ

สมัครเข้ารับคัดสรรในประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย
 ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

5. ประวัติการส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ยังไม่เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ได้เคยเข้ารับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

พ.ศ. 2547

รหัสผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์

ระดับ ดาว

พ.ศ. 2549

รหัสผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์

ระดับ ดาว

พ.ศ. 2551

รหัสผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์

ระดับ ดาว

พ.ศ. 2553

รหัสผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์

ระดับ ดาว

พ.ศ. 2555

รหัสผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์

ระดับ ดาว

6. ข้อมูลการตลาดและขนส่ง

- 6.1 ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน..... (ระบุหน่วย/เดือน)
- 6.2 ราคาจำหน่ายปลีก..... (ระบุราคา/หน่วย)
- 6.3 ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี.....บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)
- 6.4 ผลิตรภัณฑ์ของท่านเคยส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศหรือไม่
 เคยส่งออกประเทศ (โปรดระบุ) ไม่เคยส่งออก
- 6.5 ผลิตรภัณฑ์เป็นผลิตรภัณฑ์ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่งหรือไม่ (แช่เย็น) ใช่ ไม่ใช่
- 6.6 ผลิตรภัณฑ์เป็นผลิตรภัณฑ์ที่แตกหักเสียหายง่ายหรือไม่ ใช่ ไม่ใช่
- 6.7 เป็นผลิตรภัณฑ์ประเภทอัญมณี ใช่ ไม่ใช่

7. การจัดกลุ่มตามมุมมองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

- กลุ่มดาวเด่นสู่สากล
- กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า
- กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน
- กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

8. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
วันที่ เดือน พ.ศ.....

หมายเหตุ : การตัดสินผลิตภัณฑ์

1. คณะกรรมการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
2. ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณาดังนี้ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์เดี่ยวไม่ผ่านมาตรฐาน จะไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรณีเป็นชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 ต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งใบสมัคร

คำรับรองของเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลั่นกรอง

การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

รหัสผู้ประกอบการ

1. ผลิตภัณฑ์จัดอยู่ในประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร.

2. มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ที่กำหนดดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
1.	ผ่านการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2559	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2559	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มพช.,มอก.,ฮาบาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองให้สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรได้ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระหว่างขอการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ให้ถือปฏิบัติ ดังนี้ 3.1 กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ สามารถใช้หนังสือรับรองจากหน่วยงานที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นหลักฐานแทนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3.2 กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายเก่าซึ่งใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมดอายุ สามารถใช้ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุเข้ารับการคัดสรรได้ 3.3 กรณีที่ไม่อยู่ในคุณสมบัติตามข้อ 3.1 และ 3.2 ให้ใช้หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>ลงชื่อ เจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร (.....)</p> <p>ตำแหน่ง</p> <p>วัน เดือน พ.ศ.</p>	<p>การพิจารณาให้ความเห็นขอรับรองผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2559</p> <p><input type="checkbox"/> รับรอง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่รับรอง เพราะ</p> <p>.....</p> <p>ลงชื่อ ผู้รับรอง (.....)</p> <p>ตำแหน่ง</p> <p>เลขานุการคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร</p> <p>วัน เดือน พ.ศ.</p>
--	---

การประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรร
สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559

รหัสผู้ประกอบการ

ส่วน ก. ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน
ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

- ใช้วัตถุดิบในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 1 คะแนน
- ใช้วัตถุดิบในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป 2 คะแนน
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด 3 คะแนน

1.2 การขยายปัจจัยการผลิต

- ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต 1 คะแนน
- มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 2 คะแนน
- มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 3 คะแนน

1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในขบวนการผลิต

- ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 1 คะแนน
- การผลิตมีการกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข 2 คะแนน
- การผลิต ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3 คะแนน

1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย

- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม 1 คะแนน
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม 2 คะแนน
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม 3 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา

- พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย 1 คะแนน
- พัฒนาจากแนวคิดกลุ่ม 2 คะแนน
- พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า 3 คะแนน

2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

- เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา 1 คะแนน
- มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ 2 คะแนน
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 3 คะแนน

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา 1 คะแนน
- มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียด 2 คะแนน
- มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า 3 คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม

- น้อยกว่า 3 ปี 1 คะแนน
- 3 – 5 ปี 2 คะแนน
- 5 ปี ขึ้นไป 3 คะแนน

3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

- มีส่วนร่วม 1 ประเด็น 1 คะแนน
- มีส่วนร่วม 2 ประเด็น 2 คะแนน
- มีส่วนร่วม 3 ประเด็น 3 คะแนน

3.3 การจัดทำบัญชี

- ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้ 1 คะแนน
- มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ 2 คะแนน
- มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี 3 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก. คะแนน

ส่วน ข. ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า

- ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน
- ตลาดระหว่างจังหวัด 2 คะแนน
- ตลาดต่างประเทศ 3 คะแนน

4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา

- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 – 50 2 คะแนน
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 3 คะแนน

4.3 ความต่อเนื่องของตลาด

- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 5 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

- มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก 2 คะแนน
- มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์และมีการบันทึก 4 คะแนน
- มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ 6 คะแนน

5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น

- นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 2 คะแนน
- นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม 5 คะแนน
- เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ 8 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข. คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก. +ส่วน ข. คะแนน

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่งประธานคณะกรรมการพิจารณาฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์
ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

วันที่ เดือน พ.ศ.