

รายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of reference: TOR)

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: เพิ่มและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านด้านสถานที่ บริการ และแหล่งท่องเที่ยว

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนโดยดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งทุนในการพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามท้องที่ต่าง ๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือกลุ่มเล็ก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศส่วนใหญ่ ตกไปอยู่ในกลุ่มเอกชน ไม่ลงไปถึงฐานราก

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและใช้จ่ายเงินในมุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : เพิ่มและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านด้านสถานที่ บริการ และแหล่งท่องเที่ยว ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบททางสังคมที่หลากหลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ หมู่บ้าน ของอำเภอแหลมสิงห์

ผู้นำชุมชนองค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ หมู่บ้าน

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/๔. ระยะเวลา...

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่อำเภอแหลมสิงห์จังหวัดจันทบุรีในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) บ้านเนินหมู่ที่ ๑ ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
- ๒) บ้านกลาง หมู่ที่ ๒ ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
- ๓) บ้านเนินกลาง หมู่ที่ ๓ ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์จังหวัดจันทบุรี
- ๔) บ้านกองหิน หมู่ที่ ๔ ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์จังหวัดจันทบุรี
- ๕) บ้านล่าง หมู่ที่ ๕ ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์จังหวัดจันทบุรี

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๖,๕๑๗,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
- จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑,๓๐๓,๔๐๐ บาท

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : เพิ่มและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านด้านสถานที่บริการ และแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

๘.๑ จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

๘.๒ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม โดยแผนดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

๘.๓ จัดทำเครือข่ายออนไลน์เพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานในการดำเนินงาน โดยประกอบด้วย ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับจ้าง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนหมู่บ้านเป้าหมาย

๘.๔ มอบหมายผู้รับผิดชอบประสานงาน และลงพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่เป้าหมาย ประกอบด้วย ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทุนทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน

๘.๕ จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชนองค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนพร้อมทั้งจัดอาหารและอาหารว่างให้ผู้เข้าร่วมเวทีประชาคมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูลและวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน ออกแบบงานปรับภูมิทัศน์ตามมติเวทีประชาคมพร้อมนำเสนอผลการออกแบบให้เวทีประชาคมพิจารณาตามความเหมาะสมกับงบประมาณที่ดำเนินงาน โดยคำนึงถึงคือ

- ออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน

- การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

- การจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน

- การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก-สายรองภายในหมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกั้นได้ รั้วพุดได้ ฯลฯ

๘.๖ จัดทำผลการศึกษาวิเคราะห์พื้นที่โครงการ (Site Analysis) แนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และความโดดเด่นของหมู่บ้าน

๘.๗ จัดให้มีการประชุมในระดับอำเภอเพื่อขออนุมัติแบบการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย และผู้แทนหมู่บ้านเป้าหมาย พร้อมทั้งจัดอาหารและอาหารว่างให้ผู้ร่วมประชุม โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาวิเคราะห์พื้นที่โครงการ (Site Analysis) แนวคิดในการวางผัง (Concept Design) ภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และความโดดเด่นของหมู่บ้าน แต่ละหมู่บ้าน พร้อมราคาต้นทุนโดยละเอียด และดำเนินการปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อเสนอของที่ประชุม

๘.๘ ดำเนินการพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการให้เป็นไปตามแบบที่ได้รับการอนุมัติ

๘.๙ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม เนื้อหาประกอบด้วย กระบวนการในการดำเนินงานผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน ภาพกิจกรรม เป็นต้น พร้อมบันทึกข้อมูลดังกล่าว และภาพนิ่ง และ/หรือภาพเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน ไฟล์การออกแบบที่บันทึกข้อมูลในรูปแบบที่พร้อมพิมพ์และสามารถแก้ไขได้ (ถ้ามี) ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๑๐ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒๕ เล่ม (ตรวจรับ ๑ เล่ม + อำเภอ ๓ เล่ม + จังหวัด ๑ เล่ม) เนื้อหาประกอบด้วย กระบวนการในการดำเนินงานผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน ภาพกิจกรรม ภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาที่สรุปให้เห็นถึงความคิดความเป็นมาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น พร้อมบันทึกข้อมูลดังกล่าว และภาพนิ่ง และ/หรือภาพเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด (ตรวจรับ ๑ ชุด + อำเภอ ๑ ชุด + จังหวัด ๑ ชุด) ส่งให้จังหวัดจันทบุรีโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแหลมสิงห์

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดจันทบุรีเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

/๙.๓ ไม่อยู่ระหว่าง...

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประหวัดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด จันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e -GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความรู้เฉพาะด้าน มีผลงานหรือประสบการณ์ในการออกแบบและ พัฒนาภูมิทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงานจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทพร้อมทั้งมีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๑๐. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๐.๑ หลักฐานผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน ตามข้อ ๙.๑๔

๑๐.๒ แผนงานและวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างอย่างครบถ้วน

๑๐.๓ รายการค่าใช้จ่ายในแต่ละกิจกรรม

๑๐.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากคะแนนรวมมากที่สุด โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๖๐

ปัจจัยหลัก	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	๔๐
๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการจะพิจารณาจากคุณภาพของผู้รับจ้างในด้านต่าง ๆ ดังนี้	๖๐ (รวม ๑๐๐ คะแนน)
๒.๑ ประสิทธิภาพและผลงานของผู้เสนอราคา	(๓๐ คะแนน)
- ความสมบูรณ์ครบถ้วนของเอกสารที่นำเสนอ และความชัดเจนในการนำเสนอ	
- หลักฐานการปฏิบัติงานที่ผ่านมา และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของทีมงาน และตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (Company Profile)	
- คุณสมบัติและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบหมายงานและความรับผิดชอบ และประสิทธิภาพของทีมงาน	
๒.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน และความเป็นไปได้ในการปฏิบัติได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด	(๓๐ คะแนน)
- การกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน กรอบแนวคิดในการดำเนินการมอบหมายงานให้ทีมงานในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	
- การกำหนดรายการค่าใช้จ่ายในแต่ละกิจกรรม	
- ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด	
๒.๓ ศักยภาพในการดำเนินงาน	(๔๐ คะแนน)
- ศักยภาพของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

๑๒.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้จังหวัดจันทบุรีร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูลของหมู่บ้านทั้ง ๕ หมู่บ้าน โดยจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการการออกแบบและปรับภูมิทัศน์ที่หมู่บ้านคัดเลือก เพื่อให้การพัฒนาและปรับภูมิทัศน์มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ และความโดดเด่นของชุมชนดำเนินการ

จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชนในระดับหมู่บ้านเพื่อนำเสนอผลการออกแบบและปรับภูมิทัศน์จัดให้มีการประชุมในระดับอำเภอเพื่อขออนุมัติแบบและจำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบและดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามข้อตกลงจากการประชุมดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถจำหน่ายได้ ตามแบบและจำนวนที่ได้รับขออนุมัติ จัดส่งไฟล์ข้อมูลการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานให้แก่จังหวัดจันทบุรีทั้งนี้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้คำนึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้วย

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่จังหวัดจันทบุรีกำหนด

๑๒.๔ ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดจันทบุรีโดยเด็ดขาด

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งจังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๒.๖ หากจังหวัดจันทบุรี พบว่าผู้เสนอราคาจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องยินยอมชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งจังหวัดจันทบุรีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๑๒.๗ จังหวัดจันทบุรี ทรงสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดจันทบุรีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๑ งานตาม ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๑ - ๘.๑๐ ภายใน ๔๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๑ งวด โดยจ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๑๓ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๕. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑๕.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๕.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๕.๑ จนทำให้งานจ้างนั้นๆ ไม่แล้วเสร็จ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

/๑๕.๓ กรณีผู้รับจ้าง...

๑๕.๓ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามรายละเอียดและขอบเขตของงานในบางส่วน บางกิจกรรมผู้รับจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างในกิจกรรมนั้นๆ

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแหลมสิงห์

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแหลมสิงห์

ที่ว่าการอำเภอแหลมสิงห์หมู่ที่ ๒ ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
๒๒๑๓๐ โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๖-๓๔๓๐