



คำสั่งอำเภอกงหรา

ที่ ๑๑ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ระดับอำเภอ และผู้จัดการจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) แต่ละประเภท

ตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้มีข้อสั่งการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ให้พิจารณาแต่งตั้งผู้จัดการจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ให้ครอบคลุมทุกตลาดที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดแต่ละแห่ง วิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในแต่ละตลาด ตามความเหมาะสม จัดทำแผน เพิ่มยอดขาย พัฒนาสินค้า สร้างความพึงพอใจต่อผู้บริโภค ทหแนวทางพัฒนากลยุทธ์ ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งกำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิ์นำพื้นที่ที่ได้รับจัดสรรไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐของอำเภอกงหรา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อำเภอกงหราจึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ระดับอำเภอ และผู้จัดการจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) แต่ละประเภท ดังนี้

๑. คณะกรรมการจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ระดับอำเภอ ประกอบด้วย
 - ๑.๑ ปลัดอำเภอหัวหน้าฝ่ายบริหารงานปกครอง ประธานกรรมการ
 - ๑.๒ เกษตรอำเภอกงหรา กรรมการ
 - ๑.๓ สาธารณสุขอำเภอกงหรา กรรมการ
 - ๑.๔ ผู้จัดการธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขากงหรา กรรมการ
 - ๑.๕ ท้องถิ่นอำเภอกงหรา กรรมการ
 - ๑.๖ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาอนุเคราะห์ และการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอกงหรา กรรมการ
 - ๑.๗ พัฒนาการอำเภอกงหรา กรรมการและเลขานุการ
 - ๑.๘ ปลัดอำเภอผู้รับผิดชอบศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
 - ๑.๙ นักวิชาการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบตลาดประชารัฐ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- ๑) กำหนดแนวทางบริหารจัดการตลาดแต่ละแห่ง และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๒) หาแนวทางพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่
- ๓) กำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิ์ในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ

๒. ผู้บริหารจัดการ /

๒. ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ประเภทตลาดประชารัฐ
คนไทยยิ้มได้

๒.๑ นางสาวรัชฎ์รัมย์ สายาลักษณ์ พัฒนาการอำเภอองครักษ์ ผู้จัดการ

๒.๒ นายบุญเสริม จันทร์เทพ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้ช่วยผู้จัดการ

อำนาจหน้าที่

- ๑) จัดการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ๒) วิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในแต่ละตลาดตามความเหมาะสม
- ๓) จัดทำแผน เพิ่มยอดขาย พัฒนาสินค้า สร้างความพึงพอใจต่อผู้บริโภค หาแนวทางพัฒนา
กลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่
- ๔) ติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
- ๕) ควบคุมดูแลไม่ให้ผู้รับสิทธิ์ในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐนำพื้นที่จำหน่าย
สินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ
- ๖) รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา สรุปผลการ
ดำเนินงานให้จังหวัดทราบ

๓. ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
รายตลาด

๓.๑. นางรุจิรา วัตต์แท่น ทายาทเจ้าของตลาด ผู้จัดการตลาดบ้านนาทุ่งโพธิ์

๓.๒ นายฉ่ำฝื่อ เฟ็งโอ ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๔ ต.คลองเฉลิม ผู้จัดการตลาดบ้านคู

๓.๓ นายบุญเสริม จันทร์เทพ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้ช่วยผู้จัดการตลาดบ้าน

นาทุ่งโพธิ์ / ตลาดบ้านคู

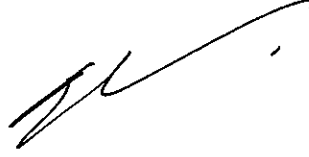
อำนาจหน้าที่

- ๑) จัดการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ แต่ละแห่งให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ๒) วิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในแต่ละตลาดตามความเหมาะสม
- ๓) จัดทำแผน เพิ่มยอดขาย พัฒนาสินค้าสร้างความพึงพอใจต่อผู้บริโภคหาแนวทางพัฒนา
กลยุทธ์ ทางธุรกิจรูปแบบใหม่
- ๔) ให้เจ้าของตลาด และ CMO พิจารณาปรับปรุงสถานที่จำหน่ายให้มีความเหมาะสม จัด
โซนสินค้าให้เป็นหมวดหมู่
- ๕) ควบคุมดูแลไม่ให้ผู้รับสิทธิ์ในการนำสินค้า มาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ นำพื้นที่
จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ
- ๖) ให้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริโภคมาซื้อสินค้าในตลาดประชารัฐทุกช่องทาง
- ๗) รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา สรุปผล
การดำเนินงานให้อำเภอทราบ

ให้ผู้ที่ได้รับ /

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้เรียบร้อย หากมีปัญหาอุปสรรค ให้
รายงานคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐอำเภอองครักษ์ จังหวัดพิจิตร เพื่อพิจารณาแก้ไขปัญหาต่อไป
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายนิรันดร์ ปรามอักษร)
นายอำเภอองครักษ์